

Міністерство освіти і науки України
Київський національний лінгвістичний університет
Центр навчання іноземних мов і післядипломної освіти



Сертифікат про підвищення кваліфікації
ПК № 0971 від « 3 » лютого 2025 р.

Борецька Ганна Едуардівна

з « 16 » жовтня 2024 р. по « 31 » січня 2025 р.
пройшла курс підвищення кваліфікації
з галузі знань 07 Управління та адміністрування
за програмою «Менеджмент і маркетинг у вищій освіті:
сучасні стратегії організації освітнього процесу»
обсягом 6 кредитів ЄКТС (180 годин), а саме:

№	Змістові модулі	К-сть годин	Аудиторна робота	Самостійна робота
1	Основи менеджменту та маркетингу у вищій освіті	42	14	28
2	Стратегії та інструменти маркетингу у вищій освіті	48	16	32
3	Інновації та управління освітнім процесом	42	14	28
4	Розвиток закладу вищої освіти та стратегічне планування	48	16	32
Разом годин:		180	60	120

Форма підвищення кваліфікації – дистанційна.

Опис досягнутих результатів навчання

Знання основних концепцій менеджменту та маркетингу у вищій освіті, стратегій управління закладами вищої освіти, актуальних світових тенденцій розвитку вищої освіти, маркетингових стратегій для освітніх установ, брендингу та позиціонування закладів вищої освіти, інноваційних підходів до організації освітнього процесу, фінансового управління в освітніх установах, стратегій міжнародного співробітництва та інтернаціоналізації.

Вміння розробляти та впроваджувати стратегії управління закладами вищої освіти, розробляти маркетингові стратегії для університетів, планувати та впроваджувати інноваційні методи навчання, організовувати та керувати фінансами в закладах вищої освіти, формувати та просувати бренд закладу вищої освіти, впроваджувати стратегії інтернаціоналізації та міжнародного співробітництва, забезпечувати якість освітнього процесу, ефективно керувати персоналом та мотивувати викладачів.

В. о. ректора



Роман ВАСЬКО